

Reporte Mercado Interno automotor Mayo 2009





ANÁLISIS DEL MERCADO AUTOMOTOR AL MES DE MAYO DE 2009

Vehículos ligeros comercializados a mayo de 2008 y 2009

Durante los primeros cinco meses de 2009 la comercialización de vehículos ligeros **descendió 30.6 por ciento** en comparación con el mismo periodo de 2008. De enero a mayo **se vendieron 300 mil 316 vehículos**, lo que equivale a 132 mil 567 unidades menos. Todos los segmentos disminuyen drásticamente a tasas entre el 22 y el 82 por ciento.

Estos resultados colocan al mercado en una posición sólo superior a la registrada en 1999 y por debajo de las ventas del año 2000 para el mismo periodo.

Los factores más relevantes que explican este comportamiento son:

- Impacto de la crisis económica que se refleja en mayor desempleo y en caída de la Confianza del Consumidor y de los Inversionistas.
- Epidemia de Influenza que disminuyó la circulación por los pisos de venta durante la primera semana del mes de mayo.

| Segmento | 2008 | Estructura % | 2009 | Estructura % | Variación | |
|-------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|
| | | | | | Absoluta | Relativa |
| Subcompactos | 128,097 | 30 | 88,006 | 29 | -40,091 | -31.3% |
| Compactos | 98,235 | 23 | 70,913 | 24 | -27,322 | -27.8% |
| De Lujo | 19,925 | 5 | 12,347 | 4 | -7,578 | -38.0% |
| Deportivos | 2,736 | 1 | 2,118 | 1 | -618 | -22.6% |
| Usos Múltiples | 92,618 | 20 | 62,349 | 21 | -30,269 | -32.7% |
| Camiones ligeros | 89,224 | 21 | 64,211 | 21 | -25,013 | -28.0% |
| Camiones pesados ¹ | 2,048 | - | 372 | - | -1,676 | -81.8% |
| Total | 432,883 | 100 | 300,316 | 100 | -132,567 | -30.6% |

Camiones pesados ¹ incluye: F450, F550, Silverado HD y Kodiak.



Vehículos ligeros comercializados en mayo de 2009

El peor mes de mayo desde el 2000, las ventas **disminuyeron 37.7 por ciento**, comercializándose **53 mil 438 vehículos**, equivalente a **32 mil 385 unidades menos**. A este resultado contribuye la ocurrencia de una recesión económica más profunda aunado a los efectos de la contingencia sanitaria causada por la influenza humana H1N1.

| Unidades comercializadas | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | Mayo | | Variación | |
| Segmento | 2008 | 2009 | Unidades | Porcentaje |
| Subcompactos | 25,325 | 14,705 | -10,620 | -41.9% |
| Compactos | 20,344 | 12,877 | -7,467 | -36.7% |
| De lujo | 3,730 | 2,336 | -1,394 | -37.4% |
| Deportivos | 555 | 444 | -111 | -20.0% |
| Usos múltiples | 17,752 | 11,302 | -6,450 | -36.3% |
| Camiones ligeros | 17,690 | 11,566 | -6,124 | -34.6% |
| Camiones pesados ¹ | 427 | 208 | -219 | -51.3% |
| Total | 85,823 | 53,438 | -32,385 | -37.7% |

Camiones pesados ¹ incluye: F450, F550, Silverado HD y Kodiak.

| Unidades comercializadas | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | Variación | |
| Segmento | Abril | Mayo | Unidades | Porcentaje |
| Subcompactos | 13,851 | 14,705 | 854 | 6.2% |
| Compactos | 12,943 | 12,877 | -66 | -0.5% |
| De lujo | 2,087 | 2,336 | 249 | 11.9% |
| Deportivos | 381 | 444 | 63 | 16.5% |
| Usos múltiples | 10,573 | 11,302 | 729 | 6.9% |
| Camiones ligeros | 11,466 | 11,566 | 100 | 0.9% |
| Camiones pesados ¹ | 93 | 208 | 115 | 123.7% |
| Total | 51,394 | 53,438 | 2,044 | 4.0% |



Análisis por segmentos

En mayo, todos los segmentos registraron una tendencia negativa respecto a similar período de 2008. La mayor caída, 51.3% en términos relativos, se dio en la colocación de vehículos de peso bruto superior a 3.5 toneladas, concluyendo el mes con 219 unidades menos. El resto de los segmentos también cerraron con una desaceleración pronunciada; subcompactos descienden el 41.9 %, con 10 mil 620 autos menos; compactos caen 36.7 %, se dejaron de facturar 7 mil 467 unidades; los autos de lujo disminuyeron 37.4% con mil 394 unidades menos; deportivos pierden 20%, con una disminución de 111 vehículos y usos múltiples cayó 36.3%, lo que significó 6 mil 450 unidades menos. De este último segmento, las Suv's caen el 29.6% y las Minivan's el 51% en la contabilidad de registros acumulados a mayo de 2009 respecto a similar período.

Los camiones ligeros registraron un comportamiento a la baja de 34.6 por ciento, con una comercialización de 11 mil 566 unidades, lo que representó 6 mil 124 unidades menos.

Posiciones por Marcas

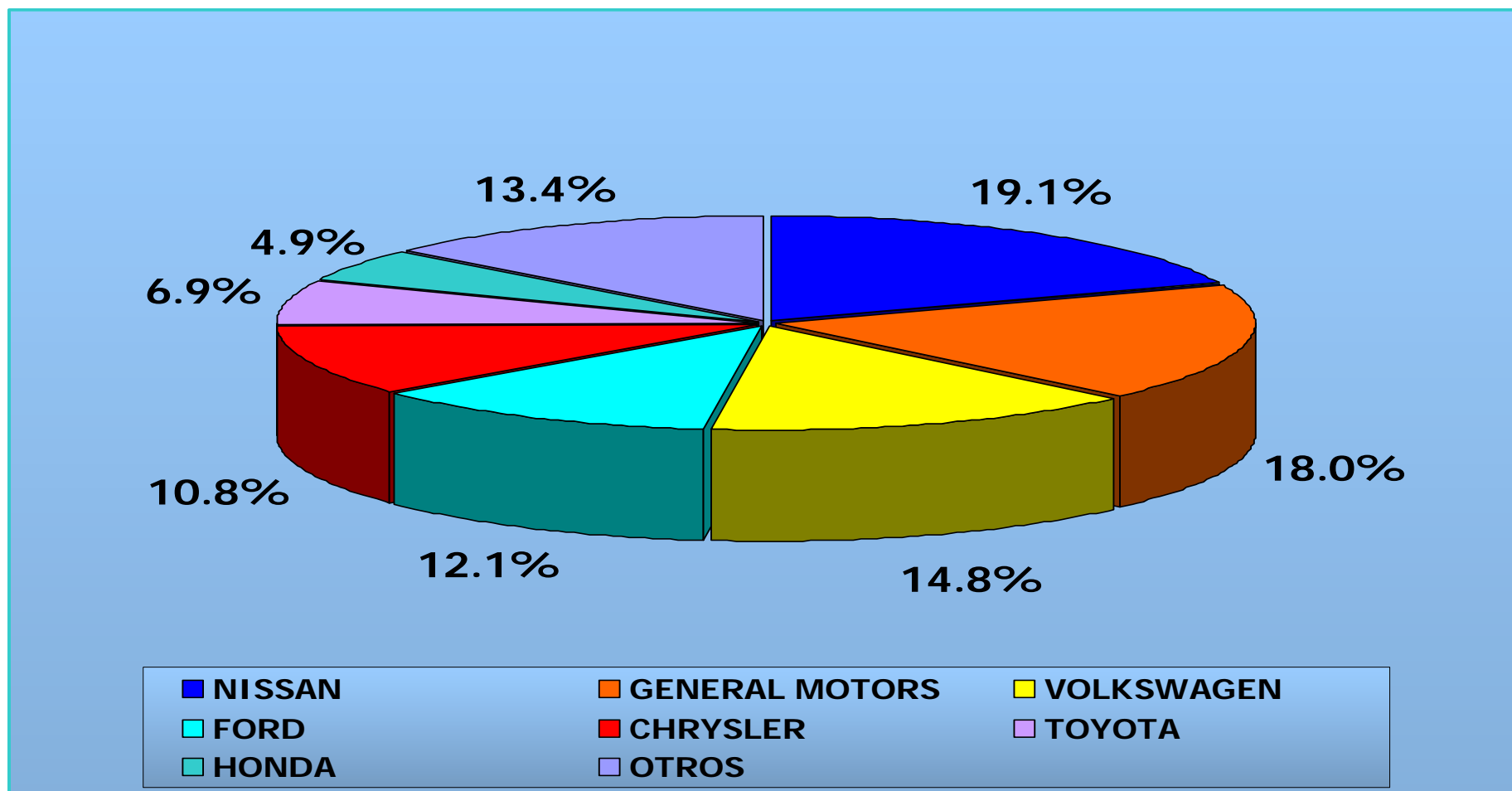
En los primeros cinco meses de 2009, Nissan mantiene el primer lugar en ventas acumuladas con un 19.1% de penetración, seguido por General Motors con el 18% del mercado nacional, Volkswagen obtuvo el 14.8%, Ford alcanzó 12.1%, Chrysler cerró con 10.8%, Toyota con 6.9% y Honda con 4.9%. Estas siete marcas comercializan el 87% de los vehículos ligeros en el país.

Las empresas con mayor caída en el mismo período fueron Volvo (60.5%), Lincoln (56.4%), Land Rover (50.8%), Jaguar (46.3%), General Motors (41.8%), Nissan (37%); estas últimas dos empresas representan el 54.7% del total que se dejó de facturar a mayo del 2009. Por su parte, Chrysler disminuyó el 36.3%, Honda el 33%, Fiat el 32.1% y Mercedes Benz el 30%, entre los de mayor caída.

En el año pocas marcas lograron resultados positivos, éstas son Acura con el 28.6% de crecimiento, seguido de Seat con el 7.2% y Smart con el 2.4%.



Posiciones de las Marcas de mayor volumen de enero a mayo 2009



Fuente: Elaborado por Amda.



Comercialización por marcas acumulado a mayo de 2008 y 2009

Unidades

| MARCA | ENE-MAY 2008 ¹ | % DEL TOTAL | ENE-MAY 2009 ¹ | % DEL TOTAL | VARIACION | |
|----------------|------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| NISSAN | 90,986 | 21.0% | 57,295 | 19.1% | -33,691 | -37.0% |
| GENERAL MOTORS | 92,935 | 21.5% | 54,089 | 18.0% | -38,846 | -41.8% |
| VOLKSWAGEN | 48,399 | 11.2% | 44,392 | 14.8% | -4,007 | -8.3% |
| FORD | 50,552 | 11.7% | 36,296 | 12.1% | -14,256 | -28.2% |
| CHRYSLER | 50,679 | 11.7% | 32,303 | 10.8% | -18,376 | -36.3% |
| TOYOTA | 27,243 | 6.3% | 20,730 | 6.9% | -6,513 | -23.9% |
| HONDA | 21,959 | 5.1% | 14,722 | 4.9% | -7,237 | -33.0% |
| MAZDA | 8,375 | 1.9% | 7,814 | 2.6% | -561 | -6.7% |
| MITSUBISHI | 7,230 | 1.7% | 5,737 | 1.9% | -1,493 | -20.7% |
| SEAT | 5,158 | 1.2% | 5,527 | 1.8% | 369 | 7.2% |
| RENAULT | 6,689 | 1.5% | 4,717 | 1.6% | -1,972 | -29.5% |
| PEUGEOT | 4,106 | 0.9% | 3,226 | 1.1% | -880 | -21.4% |
| SUZUKI | 2,889 | 0.7% | 2,404 | 0.8% | -485 | -16.8% |
| MERCEDES BENZ | 3,017 | 0.7% | 2,111 | 0.7% | -906 | -30.0% |
| BMW | 2,969 | 0.7% | 2,095 | 0.7% | -874 | -29.4% |
| AUDI | 2,026 | 0.5% | 1,735 | 0.6% | -291 | -14.4% |
| FIAT | 1,546 | 0.4% | 1,050 | 0.3% | -496 | -32.1% |
| ACURA | 699 | 0.2% | 899 | 0.3% | 200 | 28.6% |
| LINCOLN | 1,795 | 0.4% | 782 | 0.3% | -1,013 | -56.4% |
| MINI | 906 | 0.2% | 646 | 0.2% | -260 | -28.7% |
| VOLVO | 870 | 0.2% | 344 | 0.1% | -526 | -60.5% |
| SMART | 327 | 0.1% | 335 | 0.1% | 8 | 2.4% |
| SUBURU | 389 | 0.1% | 325 | 0.1% | -64 | -16.5% |
| ISUZU | 330 | 0.1% | 267 | 0.1% | -63 | -19.1% |
| PORSCHE | 328 | 0.1% | 231 | 0.1% | -97 | -29.6% |
| LAND ROVER | 364 | 0.1% | 179 | 0.1% | -185 | -50.8% |
| JAGUAR | 108 | 0.0% | 58 | 0.0% | -50 | -46.3% |
| BENTLEY | 9 | 0.0% | 7 | 0.0% | -2 | -22.2% |
| TOTAL | 432,883 | 100.0% | 300,316 | 100.0% | -132,567 | -30.6% |

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Comercialización por marcas en los meses de mayo de 2008 y 2009

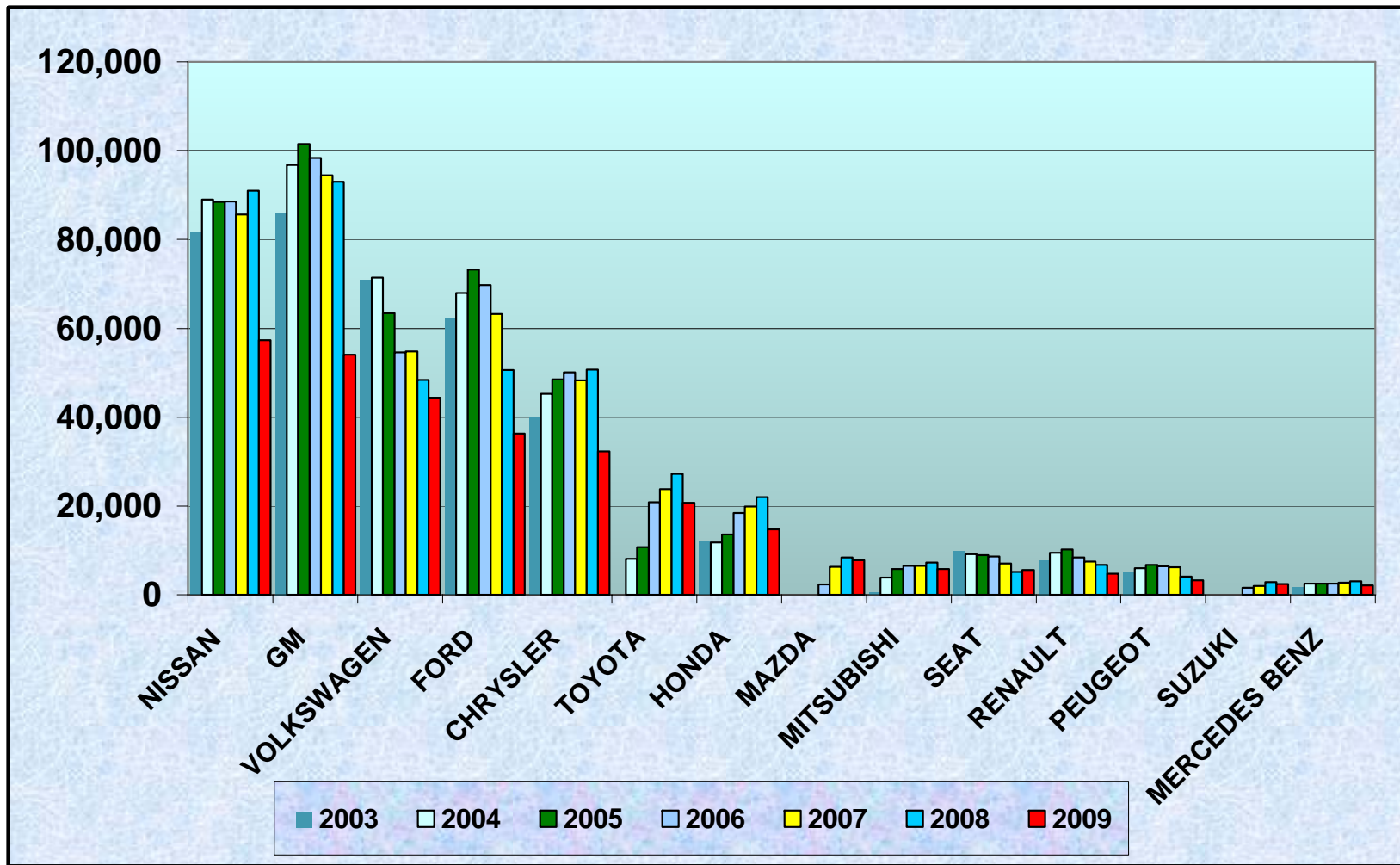
Unidades

| MARCA | MAYO 2008 ¹ | % DEL TOTAL | MAYO 2009 ¹ | % DEL TOTAL | VARIACION | |
|----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------------|----------------|---------------|
| | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| GENERAL MOTORS | 18,999 | 22.1% | 10,194 | 19.1% | -8,805 | -46.3% |
| NISSAN | 17,381 | 20.3% | 9,434 | 17.7% | -7,947 | -45.7% |
| VOLKSWAGEN | 9,668 | 11.3% | 8,060 | 15.1% | -1,608 | -16.6% |
| FORD | 9,804 | 11.4% | 6,670 | 12.5% | -3,134 | -32.0% |
| CHRYSLER | 10,050 | 11.7% | 5,682 | 10.6% | -4,368 | -43.5% |
| TOYOTA | 5,541 | 6.5% | 3,224 | 6.0% | -2,317 | -41.8% |
| HONDA | 4,476 | 5.2% | 2,523 | 4.7% | -1,953 | -43.6% |
| SEAT | 1,023 | 1.2% | 1,236 | 2.3% | 213 | 20.8% |
| MAZDA | 1,719 | 2.0% | 1,183 | 2.2% | -536 | -31.2% |
| MITSUBISHI | 1,384 | 1.6% | 1,105 | 2.1% | -279 | -20.2% |
| RENAULT | 1,236 | 1.4% | 796 | 1.5% | -440 | -35.6% |
| PEUGEOT | 597 | 0.7% | 684 | 1.3% | 87 | 14.6% |
| SUZUKI | 637 | 0.7% | 509 | 1.0% | -128 | -20.1% |
| BMW | 614 | 0.7% | 485 | 0.9% | -129 | -21.0% |
| MERCEDES BENZ | 675 | 0.8% | 382 | 0.7% | -293 | -43.4% |
| AUDI | 427 | 0.5% | 342 | 0.6% | -85 | -19.9% |
| FIAT | 331 | 0.4% | 226 | 0.4% | -105 | -31.7% |
| ACURA | 171 | 0.2% | 178 | 0.3% | 7 | 4.1% |
| MINI | 194 | 0.2% | 126 | 0.2% | -68 | -35.1% |
| LINCOLN | 317 | 0.4% | 126 | 0.2% | -191 | -60.3% |
| VOLVO | 209 | 0.2% | 58 | 0.1% | -151 | -72.2% |
| SMART | 52 | 0.1% | 51 | 0.1% | -1 | -1.9% |
| SUBARU | 94 | 0.1% | 48 | 0.1% | -46 | -48.9% |
| PORSCHE | 63 | 0.1% | 48 | 0.1% | -15 | -23.8% |
| ISUZU | 67 | 0.1% | 41 | 0.1% | -26 | -38.8% |
| LAND ROVER | 75 | 0.1% | 18 | 0.0% | -57 | -76.0% |
| JAGUAR | 17 | 0.0% | 7 | 0.0% | -10 | -58.8% |
| BENTLEY | 2 | 0.0% | 2 | 0.0% | 0 | 0.0% |
| TOTAL | 85,823 | 100.0% | 53,438 | 100.0% | -32,385 | -37.7% |

Fuente: Elaborado por AMDA. ¹ Incluye camiones pesados.



Tendencia de las marcas de mayor cobertura en el mercado Acumulado enero – mayo de 2003 a 2009 Unidades



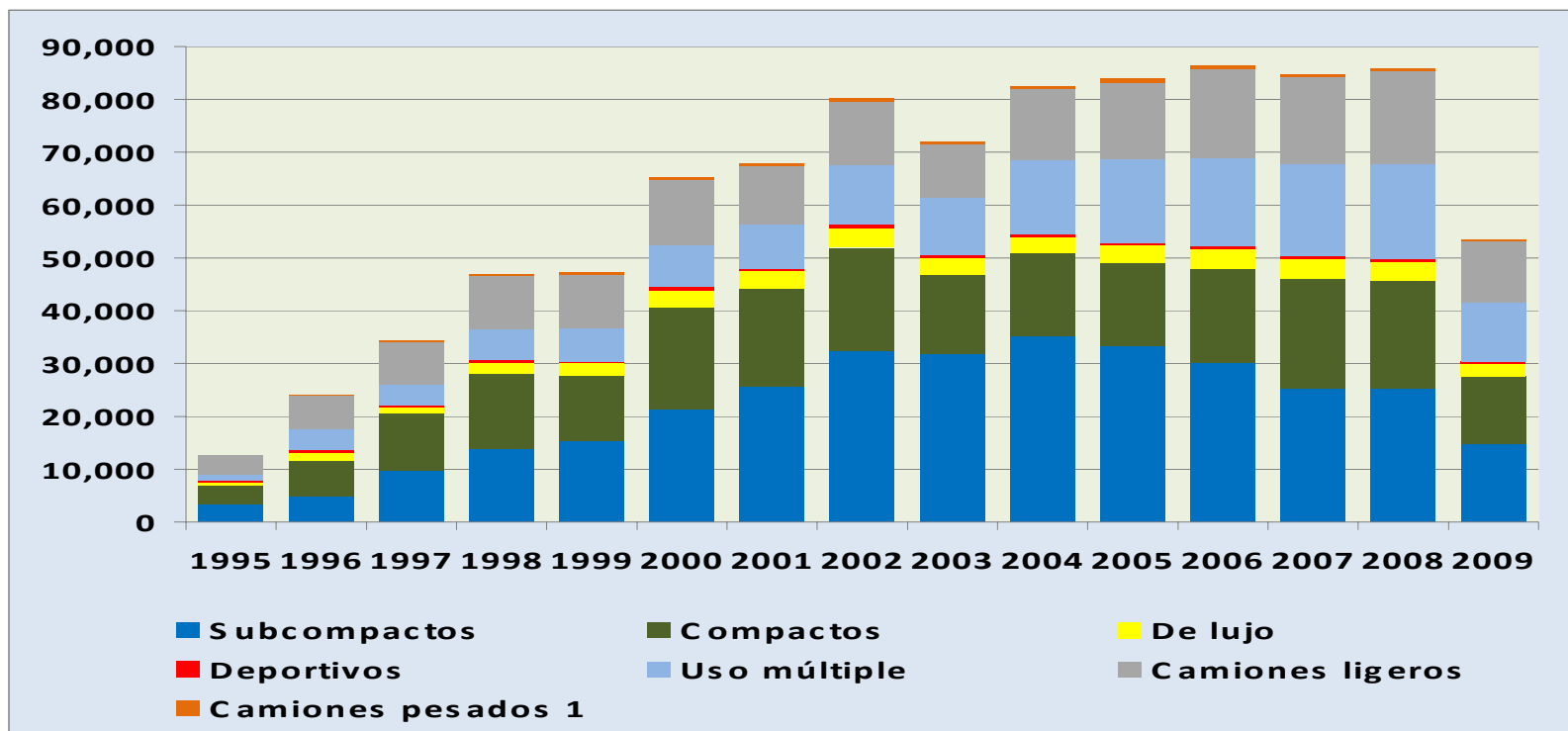
Fuente: Elaborado por Amda.



Vehículos comercializados en Mayo 1995 – 2009

| Segmento | Mayo | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Subcompactos | 3,389 | 4,874 | 9,856 | 13,946 | 15,434 | 21,353 | 25,644 | 32,469 | 31,868 | 35,300 | 33,330 | 30,216 | 25,283 | 25,325 | 14,705 |
| Compactos | 3,554 | 6,730 | 10,692 | 14,065 | 12,322 | 19,344 | 18,589 | 19,490 | 14,968 | 15,534 | 15,765 | 17,700 | 20,789 | 20,344 | 12,877 |
| De lujo | 441 | 1,472 | 1,205 | 2,129 | 2,318 | 3,136 | 3,332 | 3,734 | 3,249 | 3,184 | 3,346 | 3,742 | 3,731 | 3,712 | 2,336 |
| Deportivos | 373 | 698 | 395 | 577 | 286 | 604 | 411 | 736 | 533 | 538 | 519 | 571 | 555 | 555 | 444 |
| Uso múltiple | 1,277 | 3,826 | 3,983 | 5,767 | 6,373 | 8,102 | 8,307 | 11,138 | 10,903 | 13,950 | 15,814 | 16,592 | 17,545 | 17,770 | 11,302 |
| Camiones ligeros | 3,588 | 6,474 | 7,917 | 10,097 | 10,077 | 12,317 | 11,169 | 12,103 | 10,005 | 13,445 | 14,352 | 16,995 | 16,350 | 17,690 | 11,566 |
| Camiones pesados ¹ | 5 | 161 | 212 | 285 | 444 | 543 | 445 | 536 | 490 | 514 | 836 | 643 | 499 | 427 | 208 |
| Total | 12,627 | 24,235 | 34,260 | 46,866 | 47,254 | 65,399 | 67,897 | 80,206 | 72,016 | 82,465 | 83,962 | 86,459 | 84,752 | 85,823 | 53,438 |

Camiones pesados ¹ incluye: F450, F550, Silverado HD y Kodiak.

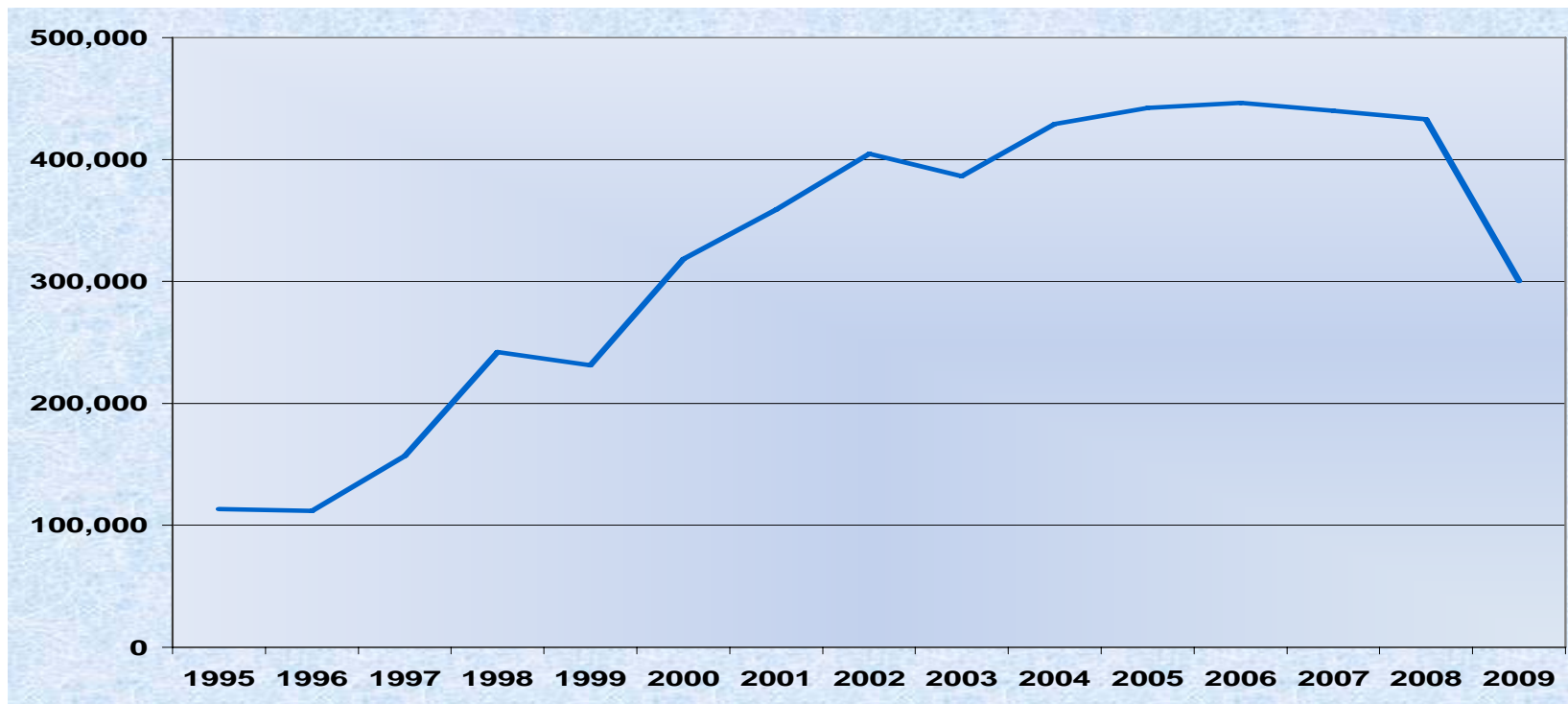




Vehículos comercializados de Enero a Mayo 1995 – 2009

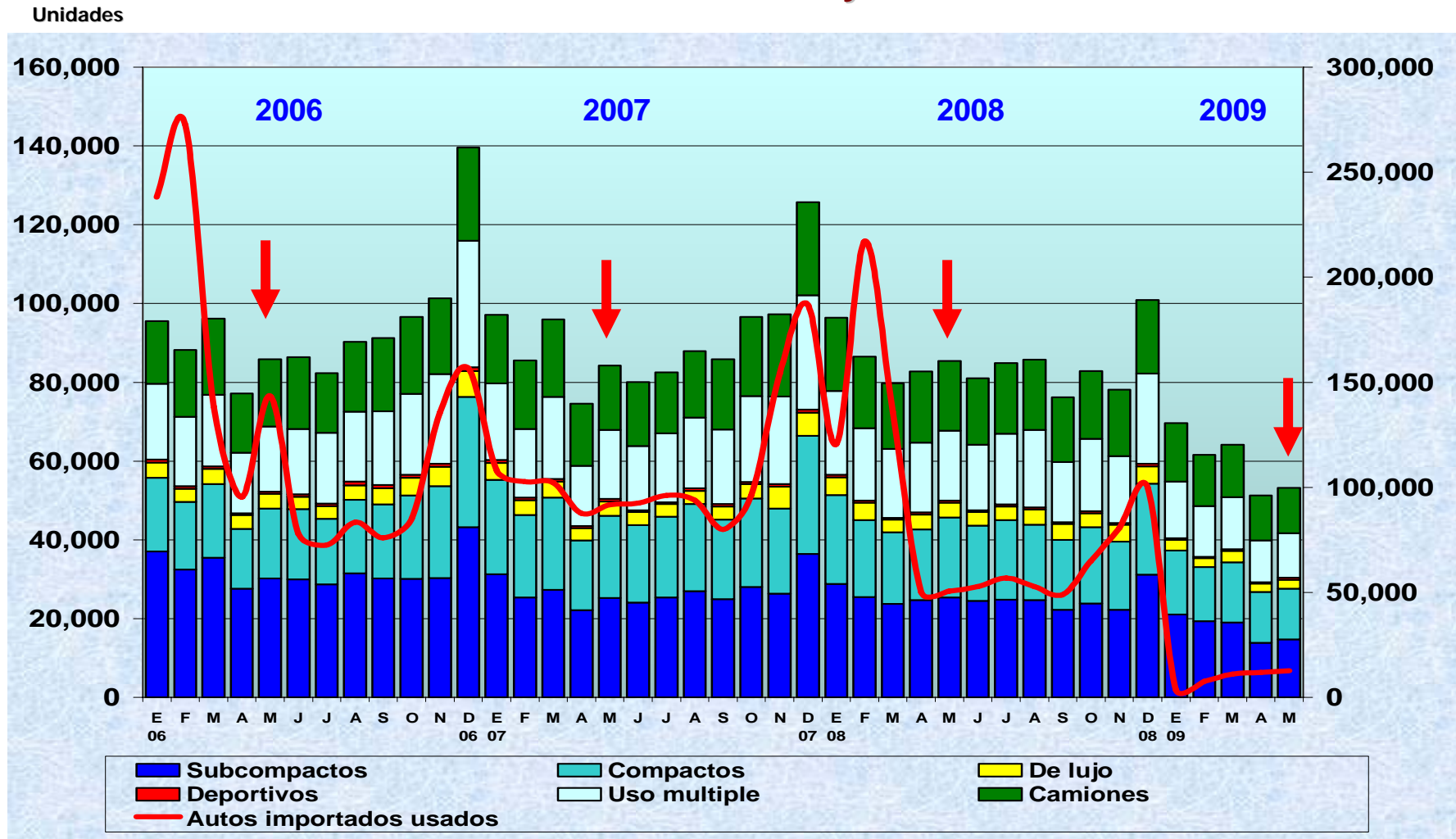
| Segmento | Enero a Mayo | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Subcompactos | 31,613 | 25,527 | 45,051 | 77,554 | 80,343 | 104,705 | 129,479 | 166,662 | 170,664 | 189,581 | 182,064 | 162,714 | 131,336 | 128,097 | 88,018 |
| Compactos | 30,575 | 30,968 | 46,491 | 69,869 | 61,397 | 95,280 | 109,856 | 105,903 | 86,327 | 86,834 | 83,384 | 87,597 | 106,972 | 98,467 | 70,987 |
| De lujo | 5,915 | 7,230 | 5,292 | 10,023 | 10,275 | 15,935 | 17,451 | 19,184 | 16,844 | 16,617 | 16,272 | 18,221 | 18,892 | 19,693 | 12,256 |
| Deportivos | 4,788 | 3,877 | 2,308 | 2,824 | 1,743 | 2,900 | 2,192 | 4,007 | 3,809 | 2,540 | 2,838 | 3,126 | 3,134 | 2,736 | 2,106 |
| Uso múltiple | 11,708 | 15,605 | 19,834 | 28,810 | 27,473 | 37,970 | 42,816 | 48,539 | 51,340 | 66,369 | 83,892 | 86,952 | 90,450 | 92,618 | 62,349 |
| Camiones ligeros | 27,965 | 27,620 | 36,565 | 51,482 | 47,614 | 59,478 | 54,994 | 58,096 | 54,698 | 64,527 | 69,833 | 84,325 | 86,665 | 89,224 | 64,228 |
| Camiones pesados ¹ | 729 | 1,140 | 1,275 | 1,616 | 2,295 | 2,027 | 2,203 | 2,424 | 2,628 | 2,537 | 4,133 | 3,578 | 2,538 | 2,048 | 372 |
| Total | 113,293 | 111,967 | 156,816 | 242,178 | 231,140 | 318,295 | 358,991 | 404,815 | 386,310 | 429,005 | 442,416 | 446,513 | 439,987 | 432,883 | 300,316 |

Camiones pesados ¹ incluye: F450, F550, Silverado HD y Kodiak.





Comercialización de vehículos ligeros y autos usados importados Enero de 2006 a Mayo de 2009

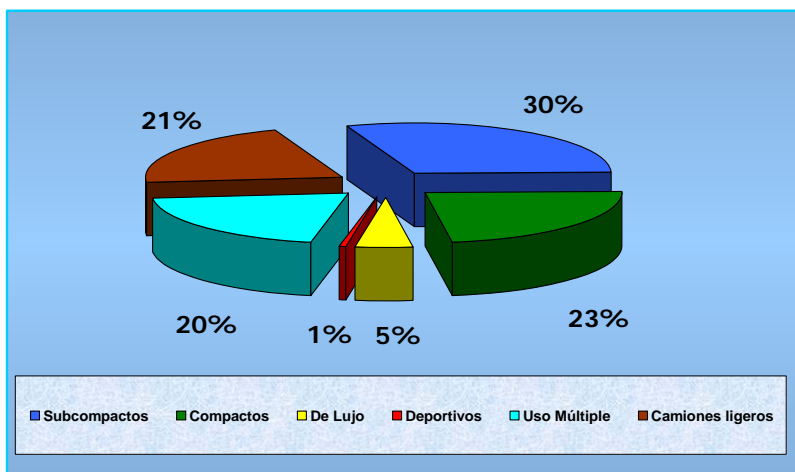


Fuente: Elaborado por AMDA.

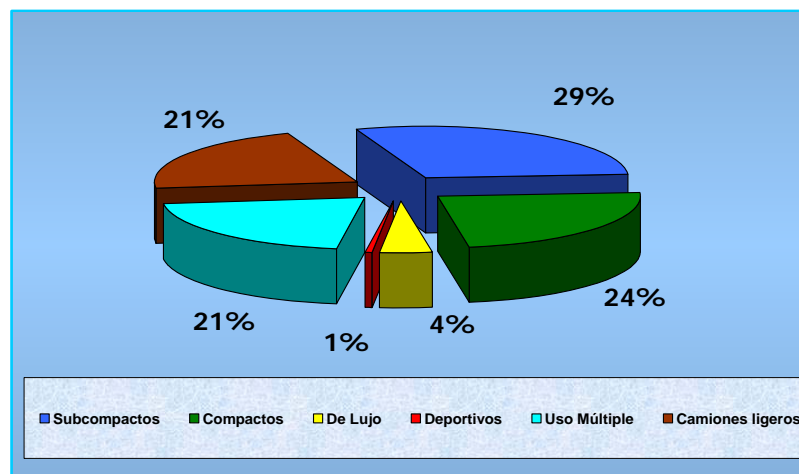


Cobertura de mercado por segmentos

Enero - Mayo 2008



Enero - Mayo 2009





Vehículos ligeros de mayor venta a mayo de 2009

Sub Compactos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|--------|----------|----------------|
| Tsuru | Nissan | 19,734 | 22% |
| Aveo | GM | 8,663 | 10% |
| Gol | VW | 6,351 | 7% |
| Chevy 4 pts | GM | 5,532 | 6% |
| Chevy 3 pts | GM | 5,494 | 6% |
| Resto segmento | | 42,232 | 49% |
| Total | | 88,006 | 100% |

Compactos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|--------|----------|----------------|
| Jetta 4 pts | VW | 13,794 | 19% |
| Bora | VW | 7,867 | 11% |
| Tiida sedan | Nissan | 6,212 | 9% |
| Sentra 2.0 | Nissan | 4,908 | 7% |
| Corolla | Toyota | 4,021 | 6% |
| Resto segmento | | 34,111 | 48% |
| Total | | 70,913 | 100% |

De Lujo

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Accord | Honda | 2,943 | 24% |
| Altima | Nissan | 1,022 | 8% |
| Camry | Toyota | 1,001 | 8% |
| Passat CC | VW | 699 | 6% |
| C 280 | Mercedes | 652 | 5% |
| Resto segmento | | 6,030 | 49% |
| Total | | 12,347 | 100% |

Deportivos

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Mustang | Ford | 478 | 23% |
| León | Seat | 395 | 19% |
| Golf GTI | VW | 275 | 13% |
| Cooper S | Mini | 263 | 12% |
| Chalenger | Chrysler | 122 | 6% |
| Resto segmento | | 585 | 27% |
| Total | | 2,118 | 100% |

Uso Múltiple

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|----------------|----------|----------|----------------|
| Journey | Chrysler | 5,118 | 8% |
| CR-V | Honda | 4,117 | 7% |
| Patriot | Chrysler | 3,207 | 5% |
| Captiva Sport | GM | 3,099 | 5% |
| Escape | Ford | 2,932 | 5% |
| Resto segmento | | 43,876 | 70% |
| Total | | 62,349 | 100% |

Camiones

| Modelo | Marca | Unidades | % del Segmento |
|-----------------|--------|----------|----------------|
| Chasis Largo | Nissan | 6,253 | 10% |
| Ranger Crew Cab | Ford | 4,562 | 7% |
| Tornado Pickup | GM | 3,228 | 5% |
| Silverado 2500 | GM | 3,153 | 5% |
| Pick Up Doble C | Nissan | 2,935 | 5% |
| Resto segmento | | 44,080 | 68% |
| Total | | 64,211 | 100% |

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450, F550, Silverado HD y Kodiak).



Los 10 modelos más vendidos

En la comercialización acumulada a mayo de 2009, el Tsuru continúa al frente del mercado mexicano con 6.6 %, seguido del Jetta con 4.6%, el Aveo muestra una penetración del 2.9% del mercado que lo posiciona en tercer lugar, Bora con 2.6% del mercado total; ganando ahora la quinta posición aparece el Gol sedan de Volkswagen con 2.1%, Chasis Largo de Nissan pasa a la sexta posición con 6 mil 253 unidades, le sigue el Tiida con el 2.1% del mercado, el Chevy 4 puertas y el Chevy 3 puertas de General Motors alcanzaron el 1.8 % cada uno y por último el Sentra con el 1.6% de las ventas nacionales.

| Posición | Modelo | Marca | Unidades | % del Mercado | Variación anual |
|----------|--------------|--------|----------|---------------|-----------------|
| 1 | Tsuru | Nissan | 19,734 | 6.6% | -27.9% |
| 2 | Jetta 4 ptas | VW | 13,794 | 4.6% | -10.7% |
| 3 | Aveo | GM | 8,663 | 2.9% | 235.8% |
| 4 | Bora | VW | 7,867 | 2.6% | -7.7% |
| 5 | Gol sedan | VW | 6,351 | 2.1% | - |
| 6 | Chasis Largo | Nissan | 6,253 | 2.1% | -44.4% |
| 7 | Tiida sedan | Nissan | 6,212 | 2.1% | -38.7% |
| 8 | Chevy 4 pts | GM | 5,532 | 1.8% | -38.8% |
| 9 | Chevy 3 pts | GM | 5,494 | 1.8% | -43.6% |
| 10 | Sentra 2.0 | Nissan | 4,908 | 1.6% | -36.9% |

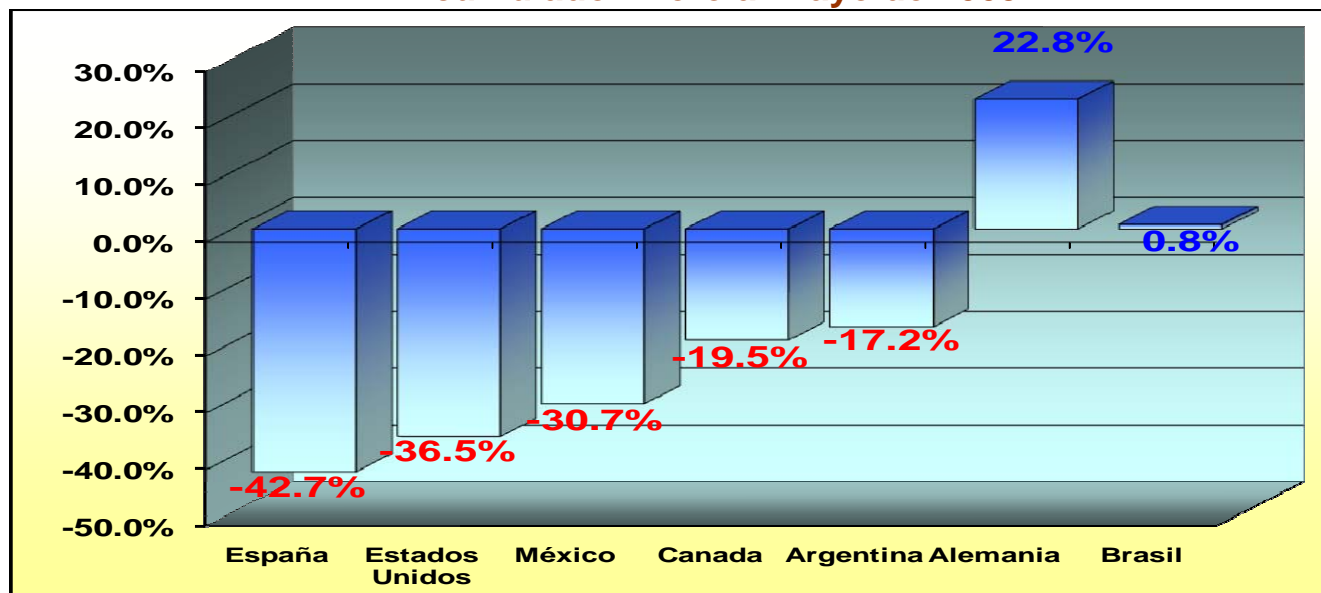
Fuente: elaborado por AMDA



Comparativo de vehículos ligeros comercializados en mercado interno principales países

| País | Mayo | | | Acumulado | | |
|----------------|---------|-----------|---------------|-----------|-----------|---------------|
| | 2009 | 2008 | % Var | 2009 | 2008 | % Var |
| Estados Unidos | 926,130 | 1,397,360 | -33.7% | 3,950,363 | 6,224,643 | -36.5% |
| Brasil | 237,388 | 228,976 | 3.7% | 1,103,832 | 1,095,305 | 0.8% |
| Canadá | 154,018 | 184,467 | -16.5% | 582,518 | 723,478 | -19.5% |
| México | 53,230 | 85,823 | -38.0% | 299,944 | 432,883 | -30.7% |
| España | 71,161 | 116,112 | -38.7% | 336,371 | 587,411 | -42.7% |
| Alemania | 384,578 | 275,259 | 39.7% | 1,632,294 | 1,329,133 | 22.8% |
| Argentina | 38,436 | 53,232 | -27.8% | 225,236 | 272,136 | -17.2% |

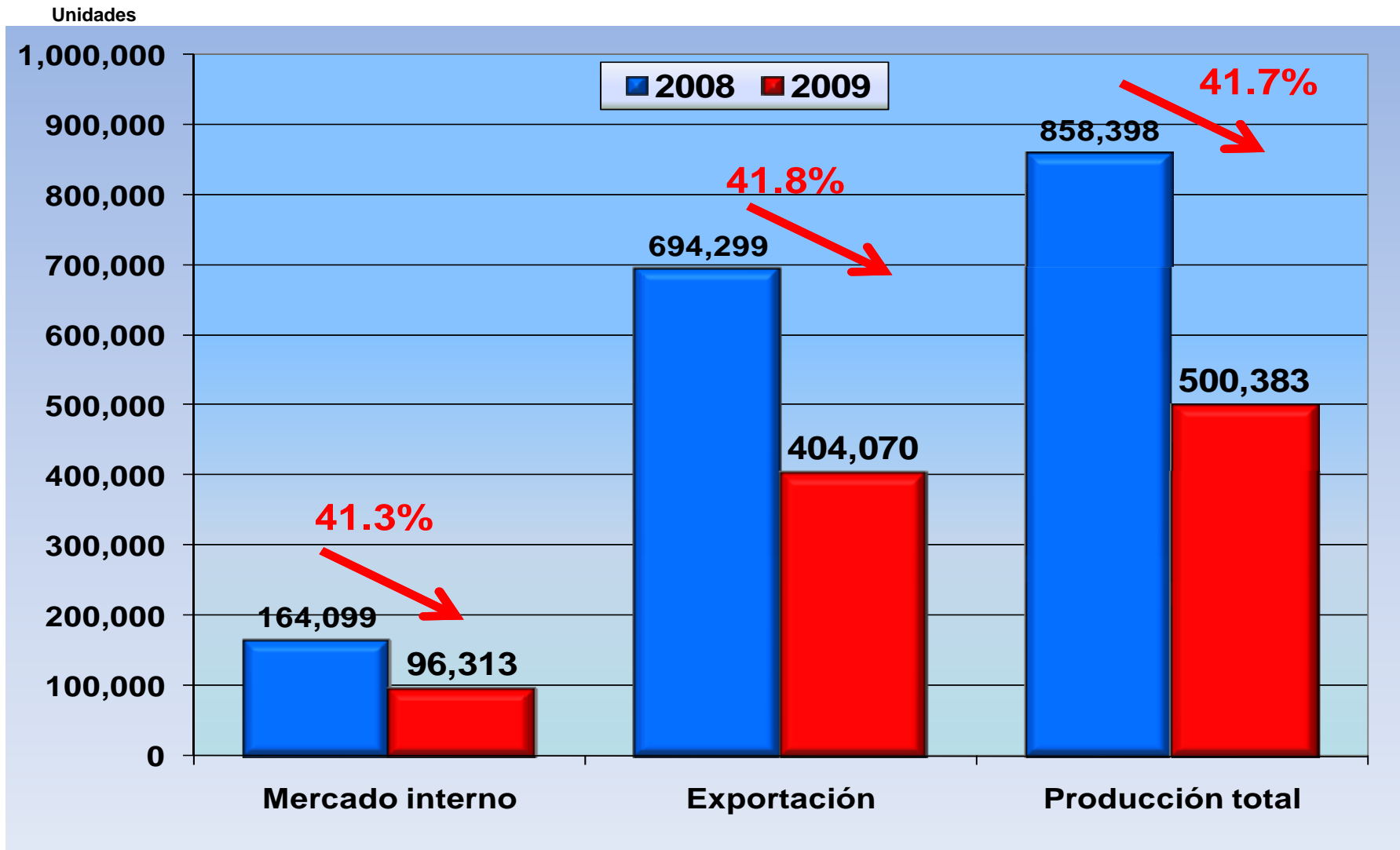
Acumulado Enero a Mayo de 2009



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Automotive News, FENABRAVE, Desrosiers, AMDA, ANFAC y ACARA. España sólo incluyen tipo turismo.



Producción total de vehículos ligeros Enero de 2009 vs. 2008



Fuente: Elaborado por AMDA.



Evolución de la importación de Vehículos por región de origen Unidades

| Mercado | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | E | F | M | A | M |
| TLCAN | 27,308 | 24,745 | 21,654 | 22,586 | 19,627 | 18,078 | 19,474 | 19,091 | 17,355 | 19,338 | 19,381 | 24,845 | 15,166 | 12,984 | 13,781 | 11,840 | 11,993 |
| U E | 6,219 | 5,221 | 4,702 | 4,841 | 6,033 | 6,462 | 6,323 | 6,088 | 5,643 | 5,482 | 5,554 | 6,319 | 4,712 | 4,829 | 5,041 | 4,635 | 4,958 |
| MERCOSUR | 12,862 | 11,208 | 9,708 | 9,402 | 9,769 | 9,419 | 9,711 | 10,921 | 8,867 | 8,223 | 8,828 | 12,067 | 9,547 | 8,242 | 7,262 | 5,930 | 6,426 |
| ASIA | 15,913 | 14,134 | 13,605 | 14,349 | 15,615 | 14,637 | 15,662 | 13,891 | 11,777 | 12,628 | 11,072 | 14,598 | 10,776 | 10,051 | 10,021 | 7,546 | 7,948 |
| TOTAL | 62,302 | 55,308 | 49,669 | 51,178 | 51,044 | 48,596 | 51,170 | 49,991 | 43,642 | 45,671 | 44,835 | 57,829 | 40,201 | 36,106 | 36,105 | 29,951 | 31,325 |

