

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.

Evolución Nacional de la Comercialización,
Producción y Exportación
de **Camiones**
Pesados



Noviembre
2008

Ventas al menudeo

Al concluir el mes de noviembre de este año la comercialización al público registró otra caída significativa del 39 por ciento respecto a similar mes de 2007. En el acumulado, la facturación tuvo una disminución de 6.6 por ciento, es decir que de enero a noviembre de 2008 se facturaron 43 mil 568 camiones pesados nuevos, equivalente a 3 mil 082 unidades menos.

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 49.3 por ciento del total del mercado acumulado del período, seguido de tractocamiones con 30 por ciento, en tercer lugar chasis para pasaje (18.5 por ciento) y por último construcción (2.2 por ciento).

Posicionamiento de las marcas en la comercialización

En el registro de ventas acumuladas de enero a noviembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 13 mil 86 unidades vendidas y 30 por ciento de participación de mercado, en segundo lugar está International con una facturación de 10 mil 234 unidades y 23.5 por ciento del mercado, y en tercer lugar se encuentra Kenworth, que comercializó 9 mil 825 unidades con una participación de 22.5 por ciento. El conjunto de estas tres marcas representa el 76 por ciento de la facturación total del mercado interno.

Producción

La manufactura total de camiones pesados durante el mes de noviembre de 2008 disminuyó 15.6 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Durante este mes se reportó una producción de 4 mil 603 unidades, mientras que en el mismo lapso de 2007 se ensamblaron 5 mil 451 camiones pesados, lo cual significa que se dejaron de armar en nuestro país 848 unidades.

En el acumulado enero-noviembre se mantiene la tendencia negativa registrándose una caída de 10.2 por ciento equivalente a 8 mil 180 vehículos menos, debido a que en los primeros once meses del año sólo se manufacturaron 72 mil 259 camiones pesados.

Los registros acumulados de enero a noviembre de 2008 señalan que la participación por segmentos en la manufactura nacional fueron: camiones de carga (44.2 por ciento), tractocamiones (39 por ciento), pasaje (12.5 por ciento) y construcción (4.3 por ciento), respectivamente.

En este mismo periodo, con excepción de los camiones de pasaje (21.2 por ciento de crecimiento), se registran decrementos en todos los segmentos al compararlos con el mismo lapso de 2007, de tal forma que el segmento de camiones de carga fue el más afectado con una disminución de 19.3 por ciento, seguido de construcción con 15.9 por ciento y tractocamiones 5.2 por ciento.

Posicionamiento de las marcas en la producción

En el acumulado enero a noviembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 27 mil 982 unidades producidas con el 38.7 por ciento de participación en el ensamble, seguido de International con 24 mil 783 unidades manufacturadas y el 34.3 por ciento de participación y

Venta menudeo camiones pesados por segmento

Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	ene-nov	noviembre	ene-nov	noviembre	ene-nov
Carga	1,215	21,502	2,077	21,080	-41.5%	2.0%
Tractocamiones	717	13,251	1,537	15,694	-53.4%	-15.6%
Construcción	19	771	36	1,818	-47.2%	-57.6%
Pasaje	743	8,044	769	8,058	-3.4%	-0.2%
Total	2,694	43,568	4,419	46,650	-39.0%	-6.6%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye clase 4, 5 de ford (f450 y f550) y clase 4, 6, 7 y 8 de gm (silverado 3500hd y kodiak).

Venta menudeo camiones pesados por marca

Unidades

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov
Daimler V.C.	1,008	13,086	1,103	12,489	-8.6%	4.8%
International	423	10,234	1,172	12,305	-63.9%	-16.8%
Kenworth	430	9,825	1,065	11,156	-59.6%	-11.9%
Isuzu	146	2,589	178	1,639	-18.0%	58.0%
Ford	402	2,779	381	3,613	5.5%	-23.1%
G.M.	43	1,883	229	2,350	-81.2%	-19.9%
Volkswagen	68	1,217	117	1,471	-41.9%	-17.3%
Volvo Trucks	29	951	143	1,274	-79.7%	-25.4%
Hino	72	710	20	81	260.0%	776.5%
Dina	20	117	0	0	-	-
Volvo Buses	51	133	7	104	628.6%	27.9%
Man	2	40	4	39	-50.0%	2.6%
Scania	0	4	0	129	-	-96.9%
Total	2,694	43,568	4,419	46,650	-39.0%	-6.6%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción camiones pesados por segmento

Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov
Carga	2,144	31,967	3,051	39,626	-29.7%	-19.3%
Tractocamiones	1,747	28,238	1,613	29,781	8.3%	-5.2%
Construcción	75	2,980	150	3,545	-50.0%	-15.9%
Pasaje	637	9,074	637	7,487	0.0%	21.2%
Total	4,603	72,259	5,451	80,439	-15.6%	-10.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Producción de camiones pesados por marca

Unidades

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov
Daimler V.C.	2,028	27,982	1,825	29,706	11.1%	-5.8%
International	1,597	24,783	2,458	30,085	-35.0%	-17.6%
Kenworth	391	12,901	791	13,418	-50.6%	-3.9%
G.M.	0	1,440	0	2,594	-	-44.5%
Ford	452	3,218	251	2,867	80.1%	12.2%
Volkswagen	103	1,619	126	1,563	-18.3%	3.6%
Volvo Buses	27	205	0	94	-	118.1%
Dina	5	107	0	0	-	-
Scania	0	4	0	112	-	-96.4%
Total	4,603	72,259	5,451	80,439	-15.6%	-10.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

en tercer lugar Kenworth, que registró una producción de 12 mil 901 unidades y una participación de 17.9 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 90.9 por ciento de la manufactura nacional total.

Los registros a noviembre de este año indican una tendencia negativa más acentuada en la producción y ensamble de camiones pesados en donde las empresas como General Motors disminuye en el acumulado un 44.5%, seguido de International con una caída del 17.6% y Daimler Vehículos Comerciales México con disminución del 5.8%.



Exportación

Durante noviembre de 2008, las unidades destinadas a la comercialización con diversos países fueron similares a las registradas en igual mes del año previo, lo que significó que las ventas al extranjero no crecieron.

Por su parte, en el acumulado enero-noviembre de este año, el volumen de unidades pesadas que se exportaron disminuyeron 10% respecto a igual período de 2007, debido a que en este 2008 se comercializaron al extranjero un total de 33 mil 297 camiones pesados, siendo los tractocamiones los de mayor participación en este rubro con 48 por ciento, aunque seguidos de cerca por los de carga con 44.4 por ciento (14 mil 777 unidades).

El segmento que registra disminución significativa en la exportación es carga con 27.7 por ciento, mientras que tractocamiones, construcción y pasaje tuvieron avances de 9.7, 25 y 126.6 por ciento, respectivamente; comparado con el mismo periodo de 2007.

Posicionamiento de las marcas en la exportación

En el periodo enero a noviembre, Daimler Vehículos Comerciales México concluye como el número uno en la exportación de pesados con 15 mil 601 unidades y una participación de 46.9 por ciento del total; seguido de International con 13 mil 988 unidades y 42 por ciento

Exportación camiones pesados por segmento

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov
Carga	1,238	14,777	1,753	20,440	-29.4%	-27.7%
Tractocamiones	1,523	15,978	955	14,571	59.5%	9.7%
Construcción	70	2,363	129	1,891	-45.7%	25.0%
Pasaje	6	179	0	79	-	126.6%
Total	2,837	33,297	2,837	36,981	0.0%	-10.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Exportación de camiones pesados por marca

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov	Noviembre	Ene-Nov
Daimler V.C.	1,292	15,601	862	15,099	49.9%	3.3%
International	1,336	13,988	1,704	17,879	-21.6%	-21.8%
Kenworth	209	3,385	271	3,947	-22.9%	-14.2%
Volkswagen	0	323	0	11	-	2836.4%
Scania	0	0	0	45	-	-100.0%
Total	2,837	33,297	2,837	36,981	0.0%	-10.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

del mercado; ambas tienen más del 88 por ciento de los envíos al exterior.

Comparado con igual período de 2007, Volkswagen (cuyo volumen se mantiene en 312 unidades más) y Daimler tienen crecimientos, ésta última de 3.3 por ciento; mientras que International y Kenworth decrecen a tasas de 21.8 y 14.2 por ciento, respectivamente.