

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A. C.



# Evolución nacional de la comercialización, producción y exportación de **CAMIONES PESADOS**



**Diciembre, 2008**

## VENTAS AL MENUDEO

**A**l concluir diciembre de 2008 la comercialización al público registró otra caída significativa de 38.7 por ciento respecto a similar mes de 2007. En el acumulado, la facturación tuvo una disminución de 9.8 por ciento, es decir que de enero a diciembre de 2008 se facturaron 46 mil 689 camiones pesados nuevos, equivalente a 5 mil 53 unidades menos.

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 49 por ciento del total del mercado acumulado del período, seguido de tractocamiones con 30 por ciento, en tercer lugar chasis para pasaje (19 por ciento) y por último construcción (2 por ciento).

Todos los segmentos registran decrementos al compararlos con el mismo lapso de 2007, de tal forma que el segmento de camiones de construcción fue el más afectado con una disminución de 56.7 por ciento, seguido de tractocamiones con 19.3 por ciento y camiones de carga con 2.2 por ciento.

### POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN LA COMERCIALIZACIÓN

En el registro de ventas acumuladas de enero a diciembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM) con 14 mil 203 unidades vendidas y 30 por ciento de participación de mercado, en segundo lugar está Kenworth con una facturación de 10 mil 618 unidades y 23 por ciento del mercado, y en tercer lugar International, que comercializó 10 mil 594 unidades con una participación de 22 por ciento. El conjunto de estas tres marcas representa tres cuartas partes de la facturación total del mercado interno y se perfilaron como las marcas de mayor aceptación en nuestro país.

## PRODUCCIÓN

**L**a manufactura total de camiones pesados durante el último mes de 2008 creció 3.6 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior. Durante este mes se reportó una producción de 4 mil 847 unidades, mientras que en el mismo diciembre de 2007 se ensamblaron 4 mil 677 camiones pesados, lo cual significa que se armaron en México 170 unidades más.

En el acumulado enero-diciembre se mantuvo la tendencia negativa de los últimos meses registrándose una

## Venta menudeo camiones pesados por segmento

### Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Carga</b>	1,449	22,951	2,377	23,457	-39.0%	-2.2%
<b>Tractocamiones</b>	783	14,034	1,698	17,392	-53.9%	-19.3%
<b>Construcción</b>	48	819	75	1,893	-36.0%	-56.7%
<b>Pasaje</b>	841	8,885	942	9,000	-10.7%	-1.3%
<b>Total</b>	3,121	46,689	5,092	51,742	-38.7%	-9.8%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Venta menudeo camiones pesados por marca

### Unidades

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Daimler V.C.</b>	1,117	14,203	1,474	13,963	-24.2%	1.7%
<b>International</b>	360	10,594	1,100	13,405	-67.3%	-21.0%
<b>Kenworth</b>	793	10,618	1,421	12,577	-44.2%	-15.6%
<b>Isuzu</b>	160	2,749	150	1,789	6.7%	53.7%
<b>Ford</b>	322	3,101	317	3,930	1.6%	-21.1%
<b>General Motors</b>	28	1,911	292	2,642	-90.4%	-27.7%
<b>Volkswagen</b>	133	1,350	67	1,538	98.5%	-12.2%
<b>Volvo Trucks</b>	39	990	172	1,446	-77.3%	-31.5%
<b>Hino</b>	41	751	51	132	-19.6%	468.9%
<b>Dina</b>	24	141	0	0	-	-
<b>Volvo Buses</b>	95	228	44	148	115.9%	54.1%
<b>Man</b>	9	49	4	43	125.0%	14.0%
<b>Scania</b>	0	4	0	129	-	-96.9%
<b>Total</b>	3,121	46,689	5,092	51,742	-38.7%	-9.8%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Producción camiones pesados por segmento

### Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Carga</b>	2,295	34,262	2,724	42,350	-15.7%	-19.1%
<b>Tractocamiones</b>	2,042	30,280	1,259	31,040	62.2%	-2.4%
<b>Construcción</b>	117	3,097	180	3,725	-35.0%	-16.9%
<b>Pasaje</b>	393	9,467	514	8,001	-23.5%	18.3%
<b>Total</b>	4,847	77,106	4,677	85,116	3.6%	-9.4%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Producción de camiones pesados por marca

### Unidades

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Daimler V.C.</b>	1,889	29,871	1,060	30,766	78.2%	-2.9%
<b>International</b>	1,867	26,650	2,460	32,545	-24.1%	-18.1%
<b>Kenworth</b>	710	13,611	878	14,296	-19.1%	-4.8%
<b>General Motors</b>	0	1,440	200	2,794	-100.0%	-48.5%
<b>Ford</b>	233	3,451	61	2,928	282.0%	17.9%
<b>Volkswagen</b>	87	1,706	0	1,563	-	9.1%
<b>Volvo Buses</b>	50	255	18	112	177.8%	127.7%
<b>Dina</b>	11	118	0	0	-	-
<b>Scania</b>	0	4	0	112	-	-96.4%
<b>Total</b>	4,847	77,106	4,677	85,116	3.6%	-9.4%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).



## Exportación Camiones Pesados por Segmento

### Unidades

Segmento	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Carga</b>	1,595	16,372	1,825	22,265	-12.6%	-26.5%
<b>Tractocamiones</b>	1,730	17,708	936	15,507	84.8%	14.2%
<b>Construcción</b>	106	2,469	150	2,041	-29.3%	21.0%
<b>Pasaje</b>	8	187	21	100	-61.9%	87.0%
<b>Total</b>	3,439	36,736	2,932	39,913	17.3%	-8.0%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Exportación de camiones pesados por marca

### Unidades

Marca	2008		2007		Var. Rel. 08/07	
	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic	Diciembre	Ene-Dic
<b>Daimler V.C.</b>	1,536	17,137	708	15,807	116.9%	8.4%
<b>International</b>	1,560	15,548	1,823	19,702	-14.4%	-21.1%
<b>Kenworth</b>	343	3,728	393	4,340	-12.7%	-14.1%
<b>Volkswagen</b>	0	323	4	15	-100.0%	2053.3%
<b>Scania</b>	0	0	4	49	-100.0%	-100.0%
<b>Total</b>	3,439	36,736	2,932	39,913	17.3%	-8.0%

**Fuente:** Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales. Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

caída en 2008 de 9.4 por ciento equivalente a 8 mil 10 vehículos menos, debido a que en los doce meses del año anterior sólo se manufacturaron 85 mil 116 unidades pesadas.

Los datos acumulados de enero a diciembre de 2008 señalan que la participación por segmentos en la manufactura nacional fueron: camiones de carga (45 por ciento), tractocamiones (39 por ciento), pasaje (12 por ciento) y construcción (4 por ciento).

En este mismo periodo, con excepción de los camiones de pasaje (18.3 por ciento de crecimiento), se registran decrementos en todos los segmentos al compararlos con el mismo lapso de 2007, de tal forma que el segmento de camiones de carga fue el más afectado con una disminución

de 19.1 por ciento, seguido de construcción con 16.9 por ciento y tractocamiones 2.4 por ciento.

### POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN LA PRODUCCIÓN

En el acumulado enero a diciembre de 2008, la marca que mantiene el liderazgo es Daimler Vehículos Comerciales México con 28 mil 871 unidades producidas con el 39 por ciento de participación en el ensamble, seguido de International con 26 mil 650 unidades manufacturadas y el 35 por ciento de participación, y en tercer lugar Kenworth, que registró una producción de 13 mil 611 unidades y una participación de 18 por ciento. Sólo estas tres marcas representan el 92 por ciento de la manufactura nacional total.

Los registros a diciembre de 2008 indican una tendencia negativa más acentuada en la producción y ensamble de camiones pesados en donde las armadoras como General Motors disminuyen en el acumulado un 48.5%, seguido de International con una caída del 18.1% y Daimler Vehículos Comerciales México con descenso de 2.9 por ciento. Scania con un volumen de ventas menor cayó hasta 96.4 por ciento.

## EXPORTACIÓN

**D**urante diciembre de 2008, las unidades destinadas a la comercialización con diversos países fueron de 3 mil 439 unidades, lo que significó que las ventas al extranjero aumentaron el 17.3 por ciento con relación a similar mes de 2007, cuando se exportaron 2 mil 932 unidades; crecimiento que en buena medida fue apoyado por los buenos resultados de las ventas en tractocamiones.

Por su parte, en el acumulado enero-diciembre del año pasado, el volumen de unidades pesadas que se exportaron disminuyeron 8 por ciento respecto a igual período de 2007, debido a que en este 2008 se comercializaron al extranjero un total de 36 mil 736 camiones pesados, siendo los tractocamiones los de mayor participación en este rubro con 48 por ciento, aunque seguidos de cerca por los camiones de carga con 45 por ciento (16 mil 372 unidades).

Comparado con las cifras de 2007, el segmento que registra una disminución significativa en la exportación es carga con 26.5 por ciento, mientras que tractocamiones, construcción y pasaje tuvieron avances de 14.2, 21 y 87 por ciento, respectivamente.

### POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS EN LA EXPORTACIÓN

En el periodo enero a diciembre, Daimler Vehículos Comerciales México concluye como el número uno en la exportación de pesados con 15 mil 601 unidades y una participación de 47 por ciento del total; seguido de International con 17 mil 137 unidades y 42 por ciento del mercado; ambas tienen más del 89 por ciento de los envíos al exterior.

Comparado con igual período de 2007, Volkswagen (cuyo volumen fue de 323 unidades en 2008) y Daimler tienen crecimientos, ésta última de 8.4 por ciento; mientras que International y Kenworth decrecen a tasas de 21.1 y 14.1 por ciento, respectivamente.