



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A. C.

---

# Evolución Nacional de la Comercialización, Producción y Exportación de Camiones Pesados

Junio 2009



## Ventas al menudeo

Al término del primer semestre de 2009, la comercialización al público registró todavía una caída todavía más fuerte de 57.6% respecto a similar lapso de 2008, por lo que se dejaron de facturar 14 mil 189 camiones pesados nuevos al concluir el periodo de referencia con 10 mil 465 unidades vendidas. Son seis meses consecutivos de fuerte descenso en donde el

volumen de ventas acumulado está por debajo de los niveles registrados en igual periodo de 1998. Con la recesión económica actual, la carencia de programas más agresivos de aliento a la comercialización y la importación indiscriminada de unidades usadas, se estima que la tendencia en el segundo semestre de 2009 no mejorará sustancialmente.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Segmento de enero a junio de 2008 y 2009

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	12,394	50%	6,080	58%	-6,314	-50.9%
TRACTOCAMIONES	7,851	32%	1,983	19%	-5,868	-74.7%
CONSTRUCCIÓN	569	2%	93	1%	-476	-83.7%
PASAJE	3,840	16%	2,309	22%	-1,531	-39.9%
<b>TOTAL</b>	<b>24,654</b>	<b>100%</b>	<b>10,465</b>	<b>100%</b>	<b>-14,189</b>	<b>-57.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 58% del total de mercado, seguido de chasis para pasaje con 22%, tractocamiones el 19% de la comercialización nacional y construcción 1%. Todos los segmentos registran decrementos al

compararlos con el mismo lapso de 2008, de tal forma que el segmento construcción es el más afectado con una disminución de 83.7%, seguido de tractocamiones con 74.7%, camiones de carga con 50.9% y por último las unidades para pasaje con 39.9%.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Segmento en junio de 2008 y 2009

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	2,701	53.0%	1,069	65.9%	-1,632	-60.4%
TRACTOCAMIONES	1,651	32.4%	270	16.7%	-1,381	-83.6%
CONSTRUCCIÓN	40	0.8%	17	1.0%	-23	-57.5%
PASAJE	704	13.8%	265	16.3%	-439	-62.4%
<b>TOTAL</b>	<b>5,096</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,621</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,475</b>	<b>-68.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Comercialización al público de camiones pesados enero - junio 2003 - 2009

Segmento	Unidades							Tasa media de crecimiento	
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	03-09	06-09
CARGA	5,196	4,437	5,122	10,286	10,709	12,394	6,080	2.7%	-24.7%
TRACTOCAMIONES	3,194	3,114	4,799	6,401	7,359	7,851	1,983	-7.6%	-48.1%
CONSTRUCCION	156	384	424	705	1,323	569	93	-8.3%	-73.5%
PASAJE	3,341	3,738	3,826	4,274	4,209	3,840	2,309	-6.0%	-25.9%
<b>TOTAL</b>	<b>11,887</b>	<b>11,673</b>	<b>14,171</b>	<b>21,666</b>	<b>23,600</b>	<b>24,654</b>	<b>10,465</b>	<b>-2.1%</b>	<b>-33.4%</b>

## Posicionamiento de las marcas

De enero a junio de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM) mantiene el liderazgo con 3 mil 318 unidades comercializadas y 31.7% de participación de mercado; en segundo lugar está International con una facturación de 2 mil 191 unidades y 20.9% del mercado, en tercer lugar se

encuentra Kenworth, que comercializó mil 740 unidades con una participación de 16.6%, en la cuarta posición esta Ford con mil 203 unidades vendidas y 11.5% de cobertura. Estas cuatro marcas representan el 80.7% de la facturación total del mercado interno y continúan como las marcas de mayor aceptación en nuestro país.

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Marca de enero a junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	6,855	27.8%	3,318	31.7%	-3,537	-51.6%
INTERNATIONAL	6,141	24.9%	2,191	20.9%	-3,950	-64.3%
KENWORTH	6,235	25.3%	1,740	16.6%	-4,495	-72.1%
FORD	1,308	5.3%	1,203	11.5%	-105	-8.0%
ISUZU	1,407	5.7%	943	9.0%	-464	-33.0%
VOLKSWAGEN	675	2.7%	516	4.9%	-159	-23.6%
HINO	325	1.3%	277	2.6%	-48	-14.8%
VOLVO TRUCKS	496	2.0%	117	1.1%	-379	-76.4%
VOLVO BUSES	48	0.2%	86	0.8%	38	79.2%
DINA	1,115	4.5%	35	0.3%	-1,080	-96.9%
GENERAL MOTORS	29	0.1%	35	0.3%	6	20.7%
SCANIA	4	0.0%	3	0.0%	-1	-25.0%
MAN	16	0.1%	1	0.0%	-15	-93.8%
<b>TOTAL</b>	<b>24,654</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,465</b>	<b>100.0%</b>	<b>-14,189</b>	<b>-57.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Venta Menudeo Camiones Pesados por Marca en junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,474	28.9%	398	24.6%	-1,076	-73.0%
KENWORTH	1,266	24.8%	354	21.8%	-912	-72.0%
INTERNATIONAL	1,196	23.5%	316	19.5%	-880	-73.6%
FORD	270	5.3%	188	11.6%	-82	-30.4%
ISUZU	412	8.1%	138	8.5%	-274	-66.5%
VOLKSWAGEN	117	2.3%	87	5.4%	-30	-25.6%
HINO	91	1.8%	80	4.9%	-11	-12.1%
VOLVO BUSES	105	2.1%	24	1.5%	-81	-77.1%
VOLVO TRUCKS	5	0.1%	33	2.0%	28	560.0%
DINA	145	2.8%	2	0.1%	-143	-98.6%
GENERAL MOTORS	12	0.2%	1	0.1%	-11	-91.7%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
MAN	3	0.1%	0	0.0%	-3	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>5,096</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,621</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,475</b>	<b>-68.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Ventas mayoreo

Durante el primer semestre de 2009, la comercialización de vehículos al mayoreo registró una fuerte caída nuevamente de 66.5% respecto a similar lapso de 2008, por lo que se dejaron de facturar 17 mil 507 camiones pesados nuevos, al concluir el periodo de referencia con 8 mil 815 unidades vendidas. Con un sexto mes consecutivo de fuerte

descenso, el volumen de ventas acumulado está por debajo de los niveles registrados en igual periodo de 1998. Con la recesión económica actual y la carencia de programas específicos de aliento a la comercialización, se considera una expectativa de difícil mejoría en los próximos meses de 2009 y probablemente en los primeros meses de 2010.

### Venta Mayoreo Camiones Pesados por Segmento de enero a junio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	13,001	49.4%	5,312	60.3%	-7,689	-59.1%
TRACTOCAMIONES	8,332	31.7%	999	11.3%	-7,333	-88.0%
CONSTRUCCIÓN	584	2.2%	50	0.6%	-534	-91.4%
PASAJE	4,405	16.7%	2,454	27.8%	-1,951	-44.3%
<b>TOTAL</b>	<b>26,322</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,815</b>	<b>100.0%</b>	<b>-17,507</b>	<b>-66.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

El segmento de camiones de carga destaca con una participación de 60% del total de mercado, seguido de chasis para pasaje con 28%, tractocamiones el 11% de la comercialización nacional y construcción (1%). Todos los segmentos registran decrementos al

compararlos con el mismo lapso de 2008, de tal forma que el segmento construcción es el más afectado con una disminución de 91.4%, seguido de tractocamiones con -88%, camiones de carga con -59.1% y, por último, las unidades para pasaje con -44.3 por ciento.

### Venta Mayoreo Camiones Pesados por Segmento en junio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	2,911	54.7%	1,052	73.9%	-1,859	-63.9%
TRACTOCAMIONES	1,582	29.8%	155	10.9%	-1,427	-90.2%
CONSTRUCCIÓN	37	0.7%	7	0.5%	-30	-81.1%
PASAJE	787	14.8%	210	14.7%	-577	-73.3%
<b>TOTAL</b>	<b>5,317</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,424</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,893</b>	<b>-73.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Ventas Mayoreo de camiones pesados enero - junio de 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	4,348	4,874	10,016	10,778	13,001	5,312	4.1%	-29.8%
TRACTOCAMIONES	2,919	4,982	6,721	7,957	8,332	999	-19.3%	-64.6%
CONSTRUCCION	414	489	813	1,319	584	50	-34.5%	-80.5%
PASAJE	3,816	4,518	3,942	3,955	4,405	2,454	-8.5%	-21.2%
<b>TOTAL</b>	<b>11,497</b>	<b>14,863</b>	<b>21,492</b>	<b>24,009</b>	<b>26,322</b>	<b>8,815</b>	<b>-5.2%</b>	<b>-39.4%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del periodo.

## Posicionamiento de las marcas

En los seis primeros meses de 2009, Daimler Vehículos Comerciales México (DVCM) mantiene el liderazgo con 3 mil 341 unidades comercializadas y 37.9% de participación de mercado; en segundo lugar está International con una facturación de mil 669 unidades y 18.9% del mercado, en tercer lugar se

encuentra Kenworth, que comercializó mil 69 unidades con una participación de 12.1%, en la cuarta posición está Ford con 905 unidades vendidas y 10.3% de cobertura. Estas tres marcas representan el 79.2% de la facturación total del mercado interno y continúan como las marcas de mayor aceptación en nuestro país.

### Venta Mayoreo Camiones Pesados por Marca de enero a junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	7,392	28.1%	3,341	37.9%	-4,051	-54.8%
INTERNATIONAL	6,916	26.3%	1,669	18.9%	-5,247	-75.9%
KENWORTH	6,546	24.9%	1,069	12.1%	-5,477	-83.7%
FORD	1,449	5.5%	905	10.3%	-544	-37.5%
ISUZU	1,301	4.9%	876	9.9%	-425	-32.7%
VOLKSWAGEN	1,105	4.2%	0	0.0%	-1,105	-100.0%
HINO	666	2.5%	496	5.6%	-170	-25.5%
VOLVO TRUCKS	496	1.9%	117	1.3%	-379	-76.4%
VOLVO BUSES	354	1.3%	211	2.4%	-143	-40.4%
DINA	48	0.2%	92	1.0%	44	91.7%
GENERAL MOTORS	29	0.1%	35	0.4%	6	20.7%
SCANIA	16	0.1%	1	0.0%	-15	-93.8%
MAN	4	0.0%	3	0.0%	-1	-25.0%
<b>TOTAL</b>	<b>26,322</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,815</b>	<b>100.0%</b>	<b>-17,507</b>	<b>-66.5%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Venta Mayoreo Camiones Pesados por Marca en junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,588	29.9%	435	30.5%	-1,153	-72.6%
INTERNATIONAL	1,448	27.2%	234	16.4%	-1,214	-83.8%
KENWORTH	987	18.6%	269	18.9%	-718	-72.7%
ISUZU	383	7.2%	134	9.4%	-249	-65.0%
FORD	403	7.6%	163	11.4%	-240	-59.6%
GENERAL MOTORS	139	2.6%	0	0.0%	-139	-100.0%
VOLKSWAGEN	120	2.3%	63	4.4%	-57	-47.5%
VOLVO TRUCKS	105	2.0%	24	1.7%	-81	-77.1%
HINO	124	2.3%	68	4.8%	-56	-45.2%
VOLVO BUSES	5	0.1%	33	2.3%	28	560.0%
DINA	12	0.2%	1	0.1%	-11	-91.7%
MAN	3	0.1%	0	0.0%	-3	-100.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>5,317</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,424</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,893</b>	<b>-73.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Producción

La manufactura total de camiones pesados de enero a junio de 2009 disminuyó 48.2% respecto al mismo período del año anterior, lo que representó dejar de armar en México 19 mil 483 unidades. La tendencia en acumulados del período señalado de los últimos seis años muestra una caída promedio de 6.5% anual, equivalente a 8 mil 300 vehículos que se dejaron de producir en este período.

La producción en junio disminuye en un 50.7% comparado con similar mes de 2008, con lo que se dejaron de armar 3 mil 681 unidades. Los registros acumulados a junio reportan que de 2009 es el más bajo desde 2003. La política de producción de unidades pesadas le apuesta su recuperación a la dinámica del mercado externo, particularmente el de Estados Unidos.

### Producción de Camiones Pesados por Segmento de enero a junio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	19,412	48%	9,237	44%	-10,175	-52.4%
TRACTOCAMIONES	14,496	36%	8,982	43%	-5,514	-38.0%
CONSTRUCCIÓN	1,939	5%	212	1%	-1,727	-89.1%
PASAJE	4,608	11%	2,541	12%	-2,067	-44.9%
<b>TOTAL</b>	<b>40,455</b>	<b>100%</b>	<b>20,972</b>	<b>100%</b>	<b>-19,483</b>	<b>-48.2%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Los registros acumulados a junio indican que la participación por segmentos en la manufactura nacional quedó de la siguiente manera: camiones de carga con 44% del mercado nacional; tractocamiones con 43%, pasaje con 12% y construcción con 1 por ciento.

En el mismo lapso, todos los segmentos registraron caídas significativas respecto a 2008: unidades para construcción, el más afectado, con -89.5%; seguido de los camiones de carga con -52.4%; tractocamiones con una disminución de -38% y pasaje con -44.2 por ciento.

### Producción de Camiones Pesados por Segmento en junio de 2008 y 2009

Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	3,613	50%	1,810	51%	-1,803	-49.9%
TRACTOCAMIONES	2,482	34%	1,528	48%	-954	-38.4%
CONSTRUCCIÓN	205	3%	13	0%	-192	-93.7%
PASAJE	965	13%	233	7%	-732	-75.9%
<b>TOTAL</b>	<b>7,265</b>	<b>100%</b>	<b>3,584</b>	<b>100%</b>	<b>-3,681</b>	<b>-50.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Producción de camiones pesados enero - junio de 2003 - 2009

Unidades

Segmento	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	10,994	13,064	15,744	19,385	23,402	19,412	9,237	-6.7%	-37.2%
TRACTOCAMIONES	6,537	11,940	14,442	15,332	15,997	14,496	8,982	-5.5%	-25.1%
CONSTRUCCION	141	499	403	1,171	2,402	1,939	212	-15.7%	-70.3%
PASAJE	3,644	3,769	4,716	4,307	4,127	4,608	2,541	-7.6%	-21.5%
<b>TOTAL</b>	<b>21,316</b>	<b>29,272</b>	<b>35,305</b>	<b>40,195</b>	<b>45,928</b>	<b>40,455</b>	<b>20,972</b>	<b>-6.5%</b>	<b>-32.4%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

### Posicionamiento de marcas en la producción

DVCM continúa como líder con 10 mil 987 unidades producidas y el 52.4% de participación en el ensamble al concluir el primer semestre de 2009, seguido de International con 7 mil 32 unidades manufacturadas y el 33.5% de participación, mientras que en tercer lugar está Kenworth, con una producción de 2 mil 206 unidades y una participación de 10.5 por ciento. En conjunto, estas tres marcas representan el 96.4% de la manufactura nacional total.

Continúa la caída negativa y significativa en la producción y ensamble de camiones pesados: empresas como General Motors y Ford no están produciendo camiones en el país; Kenworth registró una caída de 72% respecto a similar lapso de 2008; le siguen International y Volkswagen con disminución de 50.9%, cada una; Scania con -25% de caída y Daimler Vehículos Comerciales México cae 23.2%. Sólo DINA y Volvo Buses crecieron 14.3 y 2.2%, respectivamente.

### Producción de Camiones Pesados por Marca en junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	2,312	31.8%	1,575	43.9%	-737	-31.9%
INTERNATIONAL	2,505	34.5%	1,331	37.1%	-1,174	-46.9%
KENWORTH	1,395	19.2%	524	14.6%	-871	-62.4%
VOLKSWAGEN	193	2.7%	88	2.5%	-105	-54.4%
ISUZU	0	-	23	0.6%	23	-
VOLVO BUSES	8	0.1%	22	0.6%	14	175.0%
DINA	33	0.5%	21	0.6%	-12	-36.4%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	-	-
GENERAL MOTORS	296	4.1%	0	0.0%	-296	-100.0%
FORD	523	7.2%	0	0.0%	-523	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>7,265</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,584</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3,681</b>	<b>-50.7%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Exportación

Durante el primer semestre de este año, las unidades destinadas a la comercialización con el exterior sumaron las 15 mil 317, lo que significó que los camiones pesados enviados al extranjero disminuyeron 14.3% con relación a similar período del año pasado, cuando se enviaron 17 mil 869 unidades.

La exportación acumulada a junio de 2009 continúa por debajo de las cifras de 2005 y sólo registró crecimiento el segmento de tractocamiones, esto impulsado por los envíos de Freightliner a diversos países del continente americano como EU, Colombia, Ecuador, Perú y Chile, principalmente.

### Exportación de Camiones Pesados por Segmento de enero a junio de 2008 y 2009 Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	9,023	50.5%	6,816	44.5%	-2,207	-24.5%
TRACTOCAMIONES	7,150	40.0%	8,278	54.0%	1,128	15.8%
CONSTRUCCIÓN	1,556	8.7%	191	1.2%	-1,365	-87.7%
PASAJE	140	0.8%	32	0.3%	-108	-77.1%
<b>TOTAL</b>	<b>17,869</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,317</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2,552</b>	<b>-14.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

Comparado con similar lapso de 2008, los segmentos que registran disminución significativa en la exportación fueron construcción con 87.7%, pasaje con caída de 77.1% y carga con -26.9%; por su parte, el

segmento de tractocamiones (con un incremento de mil 128 unidades) incidió en que la tasa de disminución en conjunto de -14.3% no fuera mayor.

### Exportación de Camiones Pesados por Segmento en junio de 2008 y 2009 Unidades

Segmento	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
CARGA	1,248	44.4%	1,133	44.6%	-115	-9.2%
TRACTOCAMIONES	1,305	46.5%	1,393	54.9%	88	6.7%
CONSTRUCCIÓN	238	8.5%	12	0.5%	-226	-95.0%
PASAJE	17	0.6%	0	0.0%	-17	-100.0%
<b>TOTAL</b>	<b>2,808</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,538</b>	<b>100.0%</b>	<b>-270</b>	<b>-9.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Exportación de camiones pesados enero - junio de 2004 - 2009

Unidades

Segmento	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TMC 04-09	TMC 07-09
CARGA	9,227	10,349	12,613	12,404	9,023	6,816	-5.9%	-25.9%
TRACTOCAMIONES	9,464	9,653	9,245	8,132	7,150	8,278	-2.6%	0.9%
CONSTRUCCION	90	52	229	1,071	1,556	191	16.2%	-57.8%
PASAJE	9	6	31	20	140	32	28.9%	26.5%
<b>TOTAL</b>	<b>18,790</b>	<b>20,060</b>	<b>22,118</b>	<b>21,627</b>	<b>17,869</b>	<b>15,317</b>	<b>-4.0%</b>	<b>-15.8%</b>

TMC: Tasa media de crecimiento del período.

### Posicionamiento de las marcas en la exportación

DVCM concluyó este primer semestre de 2009 como la número uno en la exportación de pesados con 8 mil 303 unidades y una participación de 54.2% del total, seguido de Internacional con 5 mil 907 unidades y 38.6% del mercado; ambas tienen el 92.8% de los envíos al exterior.

Comparado con igual período del año pasado, Daimler incrementó sus exportaciones en 3.8% facturando 306 unidades más, en tanto que Internacional y Kenworth decrecieron a tasas de 24.7 y 42.3%, respectivamente; Volkswagen por su parte no registró ningún envío al exterior en lo que va del año al igual que Scania.

### Exportación de Camiones Pesados por Marca de enero a junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	7,997	44.8%	8,303	54.2%	306	3.8%
INTERNATIONAL	7,846	43.9%	5,907	38.6%	-1,939	-24.7%
KENWORTH	1,918	10.7%	1,107	7.2%	-811	-42.3%
VOLKSWAGEN	108	0.6%	0	0.0%	-108	-100.0%
SCANIA	0	-	0	0.0%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>17,869</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,317</b>	<b>100.0%</b>	<b>-2,552</b>	<b>-14.3%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

### Exportación de Camiones Pesados por Marca en junio de 2008 y 2009

Unidades

MARCA	2008	Estructura %	2009	Estructura %	Variación	
					Absoluta	Relativa
DAIMLER VEHÍCULOS COMERCIALES	1,119	39.9%	1,245	49.1%	126	11.3%
INTERNATIONAL	1,205	42.9%	1,054	41.5%	-151	-12.5%
KENWORTH	416	14.8%	239	9.4%	-177	-42.5%
VOLKSWAGEN	68	2.4%	0	0.0%	-68	-100.0%
SCANIA	0	0.0%	0	0.0%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2,808</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,538</b>	<b>100.0%</b>	<b>-270</b>	<b>-9.6%</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con información de ANPACT. No incluye autobuses integrales.

Incluye Clase 4, 5 de Ford (F450 y F550) y Clase 4, 6, 7 y 8 de GM (Silverado 3500Hd y Kodiak).

## Mercado interno de algunos países

A nivel mundial, el mercado interno de camiones pesados en general mantiene actualmente una tendencia negativa, producto de la crisis que permea en todas las

economías. La recesión en las diferentes economías influye en la contracción de sus mercados provocando una demanda deprimida de unidades capital de trabajo.

## Mercado interno de camiones pesados

Unidades

País*	Junio			Acumulado		
	2009	2008	% Var	2009	2008	% Var
<b>Estados Unidos</b>	284,628	500,120	<b>-43.1%</b>	2,236,184	3,425,034	<b>-34.7%</b>
<b>Brasil</b>	10,382	13,190	<b>-21.3%</b>	56,232	69,243	<b>-18.8%</b>
<b>Canadá</b>	138,500	159,529	<b>-13.2%</b>	721,018	883,007	<b>-18.3%</b>
<b>México</b>	1,424	5,317	<b>-73.2%</b>	8,815	26,322	<b>-66.5%</b>
<b>España</b>	1,261	3,062	<b>-58.8%</b>	7,378	22,266	<b>-66.9%</b>
<b>Alemania</b>	20,325	30,325	<b>-33.0%</b>	120,648	169,999	<b>-29.0%</b>
<b>Argentina</b>	1,858	2,963	<b>-37.3%</b>	11,509	20,346	<b>-43.4%</b>

Fuente: Automotive News, Fenabreve, Desrosiers, Anpact, Anfac, Dvik y Acara. \* Venta al público. México: cifras mayoreo.

Esta situación es común denominador en varios países: por ejemplo, España y México reflejan caída en ventas de camiones pesados de 66.9 y 66.5%, respectivamente. El caso de Estados Unidos se observa con menor caída que el resto de los países (-34.7%) pero significativa en términos absolutos, lo que representó que se dejaron de facturar un millón 188 mil 150 unidades. Si bien es cierto que lo

anterior es consecuencia de la situación económica que prevalece en el mundo, también es debido a la falta de un programa de reactivación económica adecuado que ayude a disminuir el deterioro del mercado interno y a estabilizar la situación monetaria del País, lo que sin duda traería como consecuencia una mejora en la comercialización de automotores y ayudaría en la preservación de los empleos.